SW마인드 입문\_11주차

Person

- 자신 혹은 타인의 관점에서 발견할 수 있는 것

-> 타인(고객)의 관점에서 가치 창출과 함께 새롭게 창의적 발견할 수 있는 것

Process

- 실제 Life에서 직면하는 직무에서 가치 창출과 함께 새롭게 발견할 수 있는 것

Press

- 주의 환경(등에서 변화하는 현상 : 뉴스, SNS, …) 등의 관점에서 함께 새롭게 발견할 수 있는 것

-> 환경의 변화에 대처를 위한 창의성 발견

Product

- 존재하는 유무형 형상(제품, 결과물)에서 가치 창출과 함께 새롭게 발견할 수 있는 것

->Creativity : 가치 창출을 위한 새로운 아이디어

Creativity with 4P

- Person

- Process

- Press

- Product

Person meets Process

- Person + Process

- 자신의 직무에서 새로운 가치를 위한 창의적 생각이 필요함 -> 직무 발명

Untact

- RPA (Robot Process Automatic)

- 단순 반복적 업무 : SW 대체

- 업무의 온라인 + 자동화

반복적인 프로세스

-> IT화

-> 대처할 수 있는 능력

-> 혁신 능력이 있는 자

Person meets Product

- Person + Product

- 자신의 제품에서 새로운 가치를 위한 창의적 생각이 필요함 -> 가치적 요소에서 발명

Product Concept

Creativity -> Innovation

- Creation of the Idea = New Product

- 창의적인 생각으로 새롭게 제품 만드는 것

Current Product -> Creativity -> Innovation

- Apply the Idea to Product = Enhanced Product

- 창의적인 생각으로 개선되는 제품 만드는 것

Importance of Creativity

Why importance of creativity?

- Invention, Innovation

-> Value : convenience